

PRESSEMITTEILUNG

Februar 2018

**WealthBriefing Swiss Awards 2018
ERI gewinnt in der Kategorie «Front-Office»**

ERI wurde mit seinem Softwarepaket OLYMPIC Banking System von WealthBriefing, der führenden Onlinezeitschrift und Nachrichtenwebsite für den Bereich Private Banking und Wealth Management, in der Kategorie "Front-Office" als bestes Unternehmen ausgezeichnet.

Die Awards wurden als "Best-of-Breed"-Anbieter in den globalen Private-Banking-, Wealth-Management- und Trusted-Advisor-Communities präsentiert und sollen Unternehmen würdigen, die 2017 "Innovation und Exzellenz" gezeigt haben.

Die Jury stellte fest, dass ERI "ein gut etabliertes System hat, das weit verbreitet und intuitiv ist. Dies ermöglicht Kunden, gleichzeitig wettbewerbsfähig und Mifid 2-konform zu sein".

Nicholas Hacking, Direktor von ERI, kommentierte den Preis: "Wir sind stolz, von so vielen Vordenkern der Branche zum Gewinner dieser prestigeträchtigen Auszeichnung gewählt worden zu sein. Wir freuen uns, dass die Arbeit unserer Teams, in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, OLYMPIC Banking System ständig weiterzuentwickeln, von der Jury anerkannt wird".

Kontakt:

Nicholas Hacking oder Jean-Philippe Bersier, ERI

+ 41 22 342 12 29

nicholas.hacking@gva-eri.ch, jeanphilippe.bersier@gva-eri.ch

www.olympicbankingsystem.com

Über ERI

ERI ist ein internationales Unternehmen, das sich auf das Design, die Entwicklung, den Vertrieb und die Unterstützung der integrierten Echtzeit-Banking- und Wealth-Management-Software OLYMPIC Banking System® spezialisiert hat. ERI ist in vielen wichtigen Finanzzentren tätig und in Genf, Zürich, Lugano, London, Luxemburg, Singapur und Paris vertreten.

ERI konzentriert sich auf die Bereitstellung umfassender, qualitativ hochwertiger Software mit effektiver Systemimplementierung und effizienter fortlaufender Wartung und Unterstützung für Kunden weltweit. Mehr als 300 Banken und Finanzinstitute in über 50 Ländern haben sich bereits für das OLYMPIC Banking System® entschieden.

Über ClearView Financial Media Ltd (« ClearView »)

ClearView Financial Media wurde 2004 vom Geschäftsführer Stephen Harris gegründet, um die anspruchsvolle Privatkundschaft mit qualitativ hochwertige Informationen zu versorgen. Ansässig in London, aber durchaus global ausgerichtet, veröffentlicht ClearView neben Forschungsberichten auch Newsletters und Agenturmeldungen der Family-Wealth-Report-Gruppe und führt zudem ein weltweit anerkanntes Leadership-Programm mit meinungsbildenden Events.

Mit Teams in London, Singapur, der Schweiz und den Philippinen zählt das Unternehmen zu den am schnellsten wachsenden Mediengruppen für den Finanzdienstleistungssektor.